PLACE DES CARTES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2018

LA REVENTE DE TITRES CADEAUX : LE NOUVEAU PHÉNOMÈNE DE LA FIN D'ANNÉE !

Plus de pouvoir d'achat grâce à la revente de titres cadeaux

Le Père Noël s'est trompé et vous a apporté des cartes cadeaux ? Grâce à Place des Cartes, le leader du marché des titres cadeaux, vous pouvez désormais les revendre contre du cash plutôt que de les perdre !

Pour éviter le gaspillage de titres cadeaux inutilisés...

Le saviez-vous ? **Les cartes cadeaux sont devenues le cadeau préféré des français** (**24%**) après l'argent (25%)[1].
Les titres cadeaux sont également plébiscités en entreprise. 53% des directions et CE y ont recours pour offrir une rémunération supplémentaire à leurs collaborateurs, principalement à Noël (75%)[2].

Tout confondu, **5 milliards d'euros de cartes et chèques cadeaux sont distribués en France chaque année**. Pourtant, **20% restent systématiquement inutilisés**. Retrouvés périmés au fond d'un tiroir, détruits dans la machine à laver, perdus ou simplement abandonnés faute d'intérêt, **plus d'1 milliard d'euros de titres cadeaux disparaissent** par an.

...et compenser les déceptions des cadeaux de Noël...

46% des français ont déjà revendu un cadeau de Noël ou envisagent de le faire[3]. Ce chiffre traduit une pratique en plein essor. Parce que le cadeau ne leur plait pas, parce qu'ils n'en ont pas l'utilité, parce qu'il y a eu doublon ou pour des considérations de recyclage écologique, les français sont de moins en moins complexés à s'en débarrasser.

Parmi les présents les plus revendus figurent les produits culturels, les articles high-tech, mais aussi les cartes cadeaux. Ces dernières ont intégré le top 3 du fait de leur popularité pendant les fêtes : la revente n'épargne aucun type de cadeau !

...on peut enfin revendre ses cartes et chèques cadeaux !

En réponse à ce **nouvel usage croissant dont le pic se situe entre fin décembre et début janvier**, des plateformes mettent en relation revendeurs et acheteurs en quête de bons plans. Ainsi, **Place des Cartes est aux titres cadeaux ce que Le Bon Coin ou eBay sont aux cadeaux traditionnels**.

Sur le principe de l'économie collaborative et circulaire, le site Place des Cartes s'est spécialisé dans le rachat de titres non désirés de plus de 200 enseignes. Le portail les **rachète jusqu'à 95% de leur valeur**.
La revente s'effectue en ligne très simplement et le vendeur récupère directement de l'**argent sur son compte bancaire sous 24h**. Par exemple :

Sachant qu'un consommateur porteur d'un titre cadeau dépense en moyenne 40% de plus que son bon[4], c'est une manne considérable pour l'économie. Redonner une nouvelle vie à ces titres oubliés en les remettant en circulation représente un véritable boost pour le pouvoir d'achat des français !

[1] Étude OpinionWay pour Smartbox sur les Français et les cadeaux | 2017
[2] Étude A3C - Harris Interactive sur les chèques cadeaux offerts par les CE | 2016
[3] Étude OpinionWay pour PriceMinister-Rakuten sur la revente de cadeaux de Noël | 2017
[4] Étude First Data sur les solutions prépayées | 2015

À propos de Place des Cartes :

Pour la petite histoire : début 2014, l'un des fondateurs découvre 140€ de chèques cadeaux périmés au fond d'un tiroir. C'est la naissance de Place des Cartes ! Depuis sa création, la start-up lyonnaise a enregistré une croissance soutenue de son chiffre d'affaires et de sa communauté avec +40 000 utilisateurs satisfaits en 2018. Place des Cartes c'est aussi un sens du service inné, une implication sans faille et une équipe soucieuse de l'économie collaborative et circulaire.

Place des Cartes est aujourd'hui la référence en France de la revente de titres cadeaux.

Pour toute demande d'informations complémentaires ou d'interview :
ludwig@placedescartes.fr 04.28.29.04.21